

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Wstęp (<i>Alfred Janc, Krzysztof Waliszewski</i>)..... | 5 |
| Polityka kredytowa banków i jej znaczenie w finansowaniu przedsiębiorstw (<i>Anna Iwańczuk-Kaliska</i>)..... | 7 |
| Bariery finansowania przez banki małych i średnich przedsiębiorstw – w świetle kryzysu ekonomicznego (<i>Radostaw Księżopolski</i>) | 29 |
| Determinanty finansowego zasilania MSP (<i>Ryszard Mikołajczak</i>)..... | 47 |
| Dostępność kredytów bankowych dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach kryzysu finansowego (<i>Michał Jankowski</i>) | 61 |
| Psychologiczne determinanty decyzji inwestorów w kontekście racjonalności podmiotów gospodarczych (<i>Michał Jurek, Rafał Rybacki</i>)..... | 81 |
| Ryzyko finansowania sektora MSP (<i>Radostaw Kałużny</i>)..... | 100 |
| Bankowa ocena zdolności kredytowej małych i średnich przedsiębiorstw (<i>Hubert Wański</i>) | 114 |
| Finansowanie przedsiębiorstw w postaci pożyczek od udziałowca – aspekty prawne, ekonomiczne i podatkowe (<i>Krzysztof Waliszewski</i>)..... | 133 |
| Inwestycje private equity jako źródło finansowania przedsiębiorstw (<i>Andżelika Redeka, Grzegorz Paluszak</i>) | 153 |

| | |
|---|-----|
| Faktoring i forfaiting jako źródło finansowania transakcji handlu zagranicznego (<i>Ewa Kulińska-Sadłocha</i>) | 169 |
| Źródła finansowania inwestycji małych i średnich przedsiębiorstw refundowanych ze środków strukturalnych Unii Europejskiej (<i>Paweł Mikołajczak</i>) | 184 |
| Marketing usług bankowych w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw (<i>Grzegorz Kotliński</i>)..... | 198 |
| Kształtowanie wizerunku banku w okresie kryzysu finansowego (<i>Krzysztof Gołata</i>)..... | 215 |
| Noty o autorach | 231 |